



# O LinkedIn não é mais só um currículo online

**1,3 bilhão de membros. 1,4 bilhão de visitas mensais.** A plataforma virou um mecanismo de descoberta, reputação e posicionamento profissional. Role para entender o que isso significa para a sua carreira. 🖱️

*Fonte: Sprout Social, "LinkedIn statistics", 2026*



# Presença deixou de ser suficiente

Se você pensa em recolocação ou crescimento de carreira, isso importa por um motivo simples:

O LinkedIn deixou de ser só um lugar para "estar presente". Virou um lugar para ser **encontrado, interpretado e comparado**.

Quem comunica melhor seu valor **ganha vantagem**. Sempre.

# O comportamento é mais revelador que o tamanho

O dado que mais chama atenção não é o número de usuários. É o que eles fazem dentro da plataforma.

## 70%

**Engajam com conteúdo de marcas toda semana**

Aprender, acompanhar, avaliar e decidir — é isso que as pessoas fazem no LinkedIn.

## 1,4Bi

**Visitas mensais à plataforma**

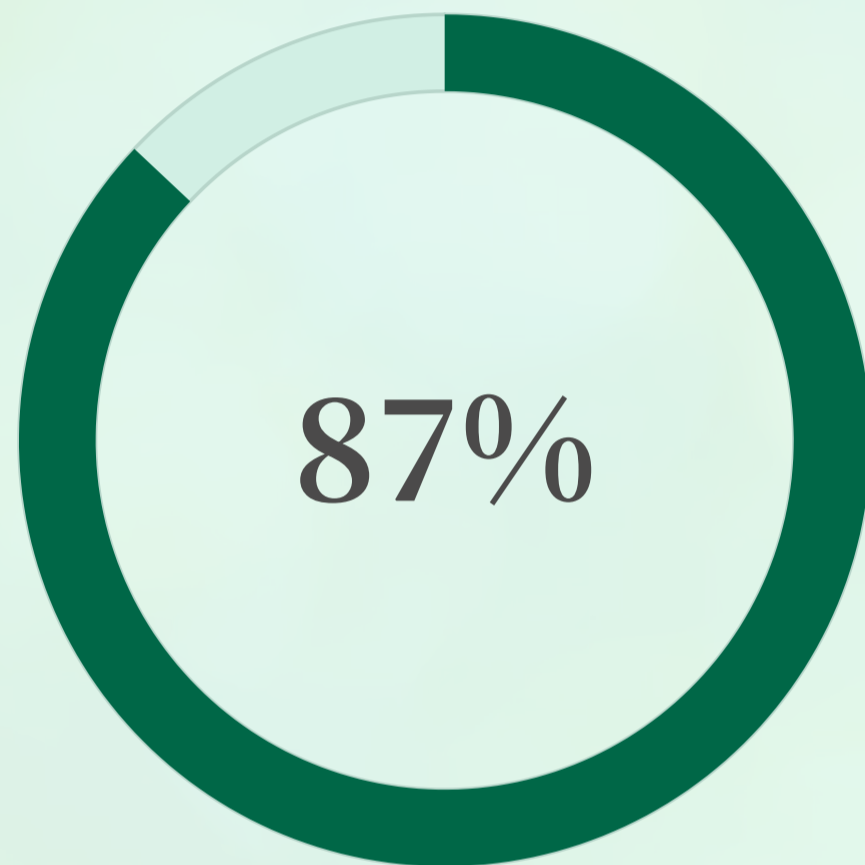
Um volume que transforma o LinkedIn em vitrine profissional permanente.

# Quem está jogando esse jogo?

- ⓘ A faixa etária mais forte do LinkedIn é de **25 a 34 anos** — exatamente quem está saindo da fase operacional e disputando espaço, senioridade e liderança.

Não é só sobre networking. É sobre **percepção profissional**. E quem entende isso cedo sai na frente.

# No B2B, o LinkedIn já é central



## Profissionais de marketing B2B usam LinkedIn

A plataforma de maior alcance e credibilidade no ambiente corporativo.

Quem ocupa o feed com **clareza, repertório e consistência** começa a construir autoridade antes mesmo de precisar dela.

THOUGHT LEADERSHIP

# LinkedIn é o canal nº 1 para liderança de pensamento

Segundo dados do Content Marketing Institute compilados pela Sprout Social, nenhuma outra plataforma supera o LinkedIn para construir autoridade profissional.

- ✔ Liderança percebida não começa no cargo. Começa na forma como você **interpreta o mercado, organiza ideias e contribui publicamente.**

# O que o seu perfil realmente diz sobre você?

Usuários preferem conteúdo **educativo ao promocional**. Isso muda a pergunta que você deveria estar fazendo:

## Pergunta errada

"Como eu apareço mais?"

## Pergunta certa

"O meu perfil e conteúdo ajudam alguém a entender com clareza no que eu sou bom?"



# Vitrine de histórico vs. sinal de maturidade

Muita gente ainda usa o LinkedIn como **vitrine de histórico**. Mas o mercado já usa o LinkedIn como **sinal de contexto, clareza e maturidade profissional**.

Histórico importa. Mas **interpretação, consistência e posicionamento** importam cada vez mais.

PARA SUA CARREIRA

# 3 sinais que realmente importam

Para quem busca recolocação ou posições de liderança, seu perfil precisa fazer três coisas:

1

## Perfil que explica quem você é

Com clareza, não apenas com cargos e datas.

2

## Conteúdo que mostra como você pensa

Suas ideias publicadas são o seu portfólio invisível.

3

## Presença que reforça coerência

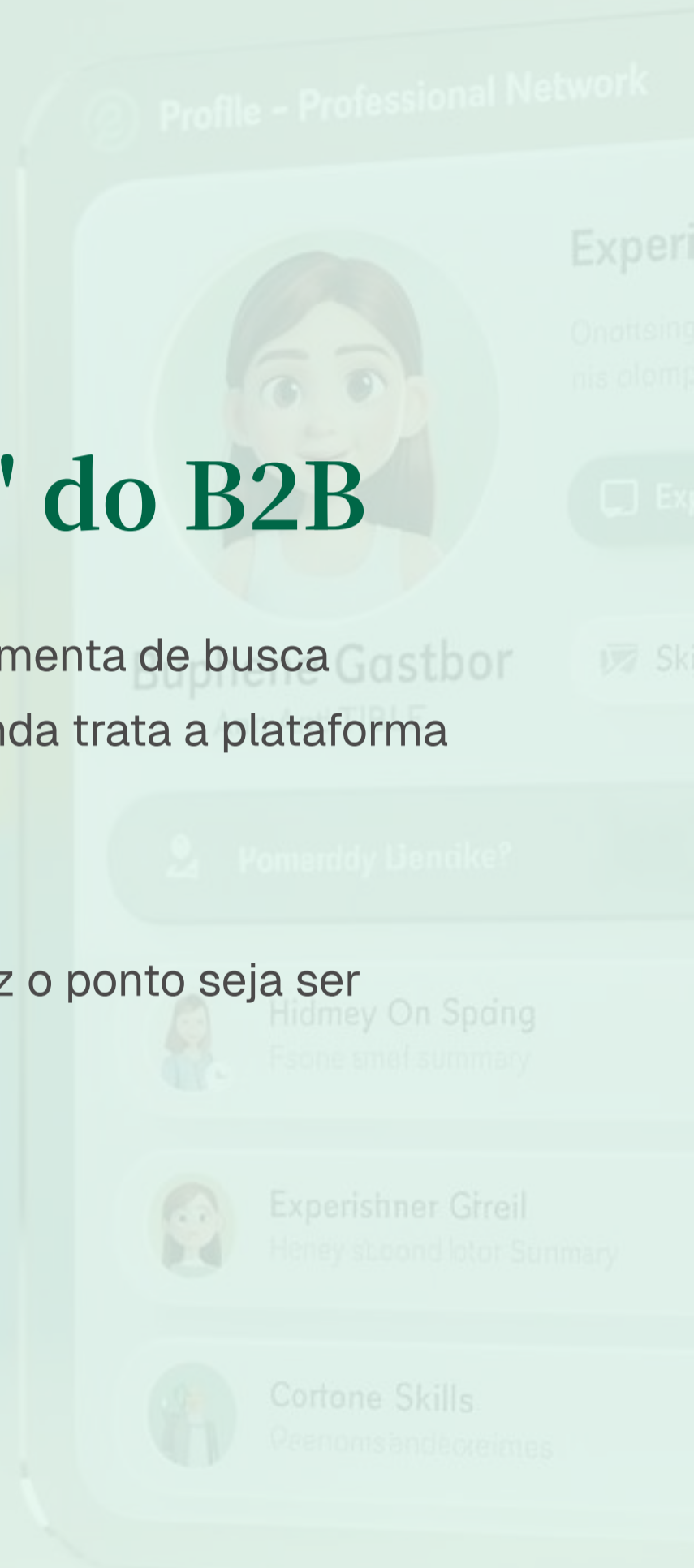
Consistência ao longo do tempo cria reputação sólida.

Sem isso, o perfil *existe*. Mas não **trabalha a seu favor**.

# O "Google profissional" do B2B

O LinkedIn pode estar se tornando a principal ferramenta de busca profissional no mercado corporativo. E a maioria ainda trata a plataforma como **depósito de experiências passadas**.

Talvez o ponto não seja *estar* no LinkedIn. Talvez o ponto seja ser **compreendido da forma certa** dentro dele.



# Gostou dessa reflexão? 🙌

Salve esse post para consultar quando for revisar seu perfil. Se isso fez sentido pra você, **considere me seguir ou encaminhar para um amigo** — especialmente se ele quer entender melhor como o LinkedIn influencia visibilidade, posicionamento e carreira.



## Salve este post

Para visitar quando for trabalhar seu perfil.



## Encaminhe para alguém

Que está em transição ou quer crescer no LinkedIn.



## Me siga

Para mais conteúdo sobre carreira e posicionamento profissional.

*Fonte: Sprout Social, "30 LinkedIn statistics that marketers must know in 2026"*

