

O LinkedIn não é mais só um currículo *online*



O LinkedIn não é mais só um currículo online

1,3 bilhão de membros. 1,4 bilhão de visitas mensais. A plataforma virou um mecanismo de descoberta, reputação e posicionamento profissional. Role para entender o que isso significa para a sua carreira. Fonte: Sprout Social, "LinkedIn statistics", 2026

Presença deixou de ser suficiente

Se você pensa em recolocação ou crescimento de carreira, isso importa por um motivo simples: O LinkedIn deixou de ser só um lugar para "estar presente". Virou um lugar para ser encontrado, interpretado e comparado. Quem comunica melhor seu valor ganha vantagem.

Sempre.



O comportamento é mais revelador que o tamanho

O dado que mais chama atenção não é o número de usuários. É o que eles fazem dentro da plataforma.

70%

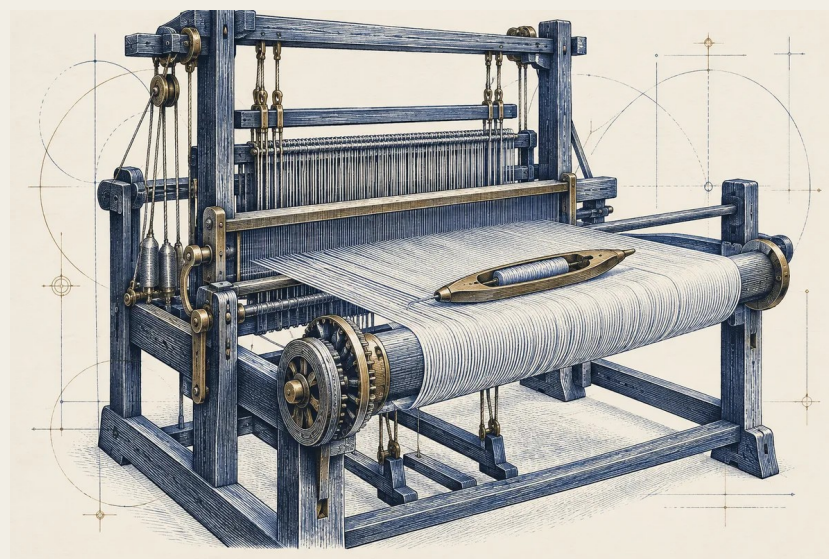
Engajam com conteúdo de marcas toda semana

Aprender, acompanhar, avaliar e decidir, é isso que as pessoas fazem no LinkedIn.

1,4Bi

Visitas mensais à plataforma

Um volume que transforma o LinkedIn em vitrine profissional permanente.



Quem está jogando esse jogo?

A faixa etária mais forte do LinkedIn é de 25 a 34 anos , exatamente quem está saindo da fase operacional e disputando espaço, senioridade e liderança. Não é só sobre networking. É sobre percepção profissional. E quem entende isso cedo sai na frente.



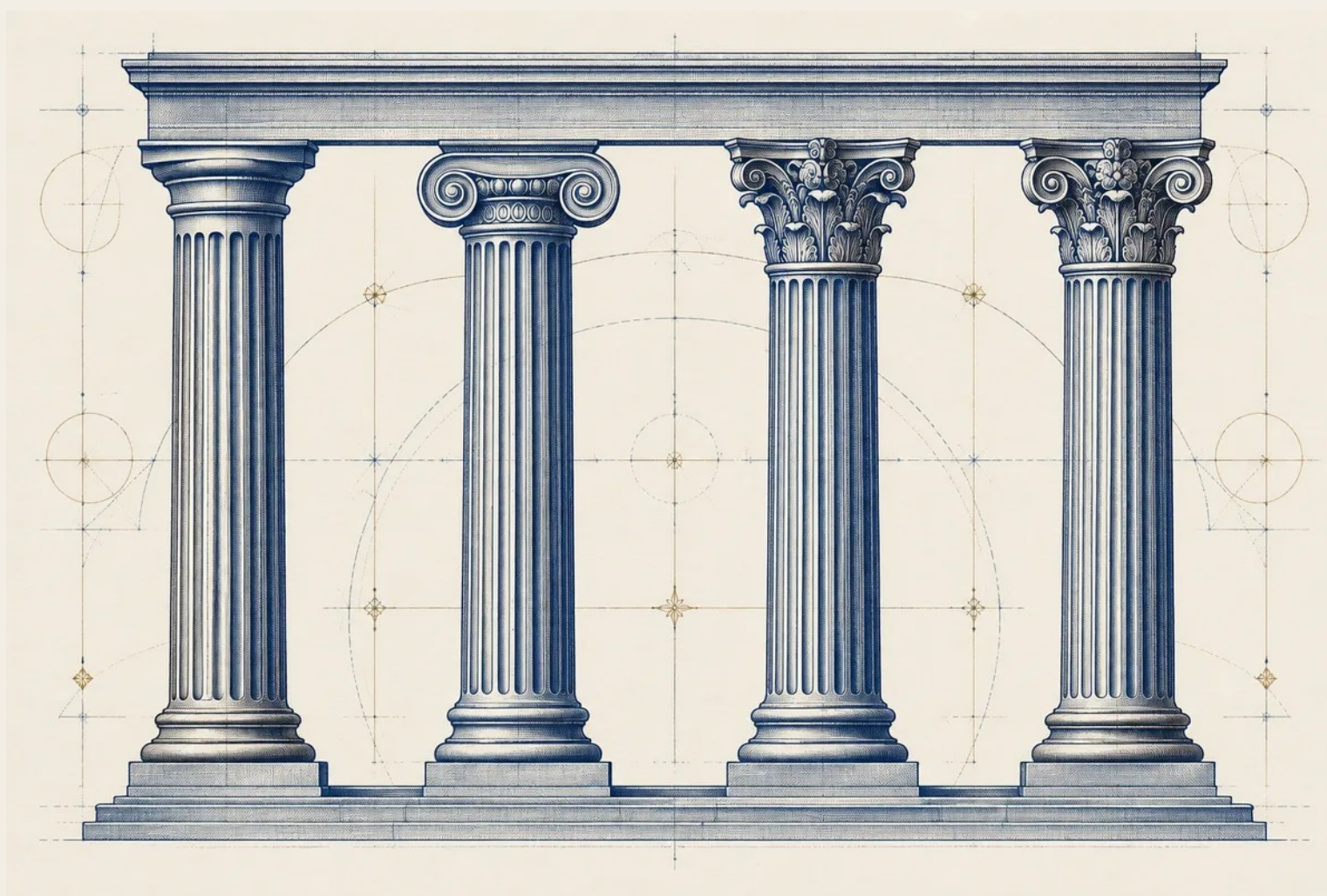
No B2B, o LinkedIn já é central

87%

Profissionais de marketing B2B usam LinkedIn

A plataforma de maior alcance e credibilidade no ambiente corporativo.

Quem ocupa o feed com clareza, repertório e consistência começa a construir autoridade antes mesmo de precisar dela.



Liderança de pensamento

THOUGHT LEADERSHIP LinkedIn é o canal nº 1 para liderança de pensamento Segundo dados do Content Marketing Institute compilados pela Sprout Social, nenhuma outra plataforma supera o LinkedIn para construir autoridade profissional.

Liderança percebida não começa no cargo. Começa na forma como você interpreta o mercado, organiza ideias e contribui publicamente.



O que o seu perfil realmente diz sobre você?

Usuários preferem conteúdo educativo ao promocional. Isso muda a pergunta que você deveria estar fazendo:

[X] Pergunta errada "Como eu apareço mais?"

[OK] Pergunta certa "O meu perfil e conteúdo ajudam alguém a entender com clareza no que eu sou bom?"



Vitrine de histórico vs. sinal de maturidade

Muita gente ainda usa o LinkedIn como vitrine de histórico. Mas o mercado já usa o LinkedIn como sinal de contexto, clareza e maturidade profissional. Histórico importa. Mas interpretação, consistência e posicionamento importam cada vez mais.



3 sinais que realmente importam

PARA SUA CARREIRA

Para quem busca recolocação ou posições de liderança, seu perfil precisa fazer três coisas:

1. Perfil que explica quem você é

Com clareza, não apenas com cargos e datas.

2. Conteúdo que mostra como você pensa

Suas ideias publicadas são o seu portfólio invisível.

3. Presença que reforça coerência

Consistência ao longo do tempo cria reputação sólida.

Sem isso, o perfil existe. Mas não trabalha a seu favor.



O Google profissional do B2B

O "Google profissional" do B2B O LinkedIn pode estar se tornando a principal ferramenta de busca profissional no mercado corporativo. E a maioria ainda trata a plataforma como depósito de experiências passadas. Talvez o ponto não seja estar no LinkedIn.

Talvez o ponto seja ser compreendido da forma certa dentro dele.



Gostou dessa reflexão?

Salve esse post para consultar quando for revisar seu perfil. Se isso fez sentido pra você, considere me seguir ou encaminhar para um amigo, especialmente se ele quer entender melhor como o LinkedIn influencia visibilidade, posicionamento e carreira.

Salve este post

Para visitar quando for trabalhar seu perfil.

Encaminhe para alguém

Que está em transição ou quer crescer no LinkedIn.

Me siga

Para mais conteúdo sobre carreira e posicionamento profissional.

Fonte: Sprout Social, "30 LinkedIn statistics that marketers must know in 2026"

